

Rabattcode-Bedingungen für ImmoHive

Ergänzung zu den Nutzungsbedingungen · Stand 29. Oktober 2026

Diese Rabattcode-Bedingungen ergänzen die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung für ImmoHive der DataHive GmbH («DATAHIVE»). Sie gelten nur, wenn ein NUTZER beim Abschluss einen von DATAHIVE ausgegebenen gültigen Rabattcode eingibt.

1. Rabattaktionen

DATAHIVE gibt Rabattcodes im Rahmen einzelner Aktionen aus, etwa an Veranstaltungen, in Mitteilungen an ausgewählte Interessenten oder im Rahmen eines Launch-Angebots. Für welchen Plan ein Code gilt, wie hoch der Rabatt ist und bis wann der Code eingelöst werden kann, teilt DATAHIVE zusammen mit dem Code mit. Der rabattierte Preis wird vor Abschluss des Bestellvorgangs angezeigt.

Ohne gültigen Code gilt der beim Abschluss angezeigte reguläre Preis. Für die Mehrwertsteuer gilt Ziffer 5 der Nutzungsbedingungen.

2. Dauer des Rabatts und Übergang zum regulären Preis

Der Rabatt gilt für sechs aufeinanderfolgende Monatsperioden ab Beginn des kostenpflichtigen Abos, also nach Ablauf einer allfälligen Testphase. Danach gilt automatisch der dann reguläre Preis des gewählten Plans. DATAHIVE informiert den NUTZER rechtzeitig vor Ablauf des Rabatts per E-Mail über den anschliessend geltenden Preis.

Das Abo kann jederzeit auf das Ende der laufenden Monatsperiode gekündigt werden, auch während der Rabattdauer. Der Zugang bleibt bis zum Ende der bezahlten Periode bestehen.

3. Einlösung

- Ein Rabattcode kann nur innerhalb der mitgeteilten Frist und nur für den mitgeteilten Plan eingelöst werden. Ist keine Frist mitgeteilt, kann er eingelöst werden, bis DATAHIVE die Aktion beendet.
- Rabattcodes gelten nur für neue Abos. Pro Person bzw. pro Unternehmen kann je Aktion ein Code eingelöst werden.
- Rabattcodes sind nicht übertragbar, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar und nicht in bar auszahlbar.
- DATAHIVE kann die Zahl der Einlösungen einer Aktion begrenzen.

4. Verfall des Rabatts

Der Rabatt verfällt vor Ablauf der sechs Monate, wenn das Abo endet, wenn der NUTZER in einen anderen Plan wechselt oder wenn der Zugang wegen Zahlungsausfall länger als 30 Tage gesperrt ist. Bei einem späteren erneuten Abschluss gilt der reguläre Preis.

Bei Missbrauch, insbesondere bei Mehrfachkonten oder falschen Angaben zur Erlangung eines Rabatts, kann DATAHIVE den Rabatt entziehen und ab dem Zeitpunkt des Missbrauchs den regulären Preis verrechnen. Die Rechte aus den Nutzungsbedingungen bleiben vorbehalten.

5. Änderung und Ende von Aktionen

DATAHIVE kann Aktionen für künftige Einlösungen jederzeit ändern oder beenden. Für bereits eingelöste Rabattcodes gilt der Rabatt unverändert für die volle Dauer nach Ziffer 2, solange das Abo ohne Unterbruch weiterläuft.

6. Vorrang und Akzeptanz

Im Übrigen gelten die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung für ImmoHive. Bei Widersprüchen gehen diese Rabattcode-Bedingungen hinsichtlich Preis und Rabattdauer vor. Mit Eingabe eines gültigen Rabattcodes und Abschluss des Bestellvorgangs akzeptiert der NUTZER diese Rabattcode-Bedingungen.